

제 1회 강원지역혁신포럼 프로젝트 제안서

신청자	이름		소속	주식회사 마미핸즈	
	연락처		E-mail		
프로젝트명	접경지역에서 살아가는 우리들 - DMZ평화마켓				
실행기간	2019년 4월 ~				
지역	강원도 화천군				
프로젝트 요약	프로젝트 목표	일할 수 있는 지역, 같이하는 지역, 상생으로 하나되는 우리			
	발견한 사회문제	키워드	지역인구 유출	민관협치	지역문화
		<p style="text-align: center;">구직</p> <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <ul style="list-style-type: none"> - 신선한 로컬푸드 공급처 부족 - 지역의 젊은 인구는 도시로 유출되지만 일할 수 있는 젊은 군인가족들은 일자리 부족으로 인한 경력단절율은 계속 증가하는 추세이다. -상수도 보호구역으로 인한 제조업 인,허가불가, 그로인한 기업유치 애로 -군인 위수지역 확대지역 소비축소로 인한 자영업자의 위기 -지구 온난화 가속으로인한 겨울 대표축제의 위기 - 인구 감소로 인해 30년 내 인구소멸지역 			
해결 아이디어	키워드	창업지원	제도보완	문화관광컨텐츠	상생
	<p style="text-align: center;">**제시하고자 하는 프로젝트 아이디어</p> <p style="text-align: center;">Q : 줄어드는 청년인구, 늘어나는 고령인구?</p> <p style="text-align: center;">A : 지역 청년들이 시도할 수 있는 기회를 제공하고 창업지원 및 제도보완!!</p> <p style="text-align: center;">Q : 일자리 부족으로 인한 경력단절 여성비율증가?</p> <p style="text-align: center;">A : DMZ평화특구 내 일자리 창출 여성공방을 통한 역량강화로 능력 강화 및 지역 연계 관광 상품 개발 및 수익원 창출</p> <p style="text-align: center;">=> DMZ평화장터(평화의담, 산천어축제장) 정기 운영 : 경력단절 여성들과 청년, 귀농한 소작농에게 경제활동을 할 수 있는 기회를 제공하며 지역 관광상품 활성화와 지역의 특산물을 알릴 수 있다.</p>				

	해결시, 지역에 미치는 영향	키워드	일자리 창출	지역상생	접경지역	관광
	소요 예산	<ul style="list-style-type: none"> - 다양한 관광상품자원 발굴 - 평화의 댐(평화특구)에 장터를 포함한 다양한 문화 행사 연계를 통해 접경지역의 평화 메시지를 전달하고 DMZ 관광객들에게 볼거리, 즐길거리 제공 - 이로 인한 일자리 창출 및 소작농들의 판로 확장 				

본 제안자는 위와 같은 내용으로
『제 1회 강원지역혁신포럼』에 사회문제 해결 프로젝트를 제안합니다.

2018년. 10월. 24일.

신청자 : (서명)

○ 사회문제 해결 계획서

- 아래의 내용을 간략히 기술해주시시오.

구분	내용
분야	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;">지역인구 유출 지역 문화 민관협치</div> <div style="width: 45%;">구직 소외 기타</div> </div>
문제 정의	<p>▶ 해결하고자 하는 사회문제가 무엇인가? - 신선한 로컬푸드 공급처 부족 - 지역의 젊은 인구는 도시로 유출되지만 일할 수 있는 젊은 군인가족들은 일자리 부족으로 인한 경력단절율은 계속 증가하는 추세이다.</p> <p>▶ 왜 이 문제를 해결해야 하는가? - 도시에서 재공급되는 야채, 과일 등의 농산물을 산지에서 비싼 가격에 구매해야 하는 현실에 대한 불만 누적 - 지역 출신 젊은 청년들은 도시로 진출하여 지역 노령화 속도는 급격하게 증가하고 있는 반면 일할 수 있는 3개 사단의 젊은 군인가족들은 지역으로 이주와 함께 경력단절발생.</p> <p>▶ 해당 문제가 지역에 끼치는 영향은 어느 정도인가? - 화천읍내 3개 마트의 물가는 인근 대도시의 대형마트 보다 약 20% 이상 비싼 체감 물가이며 신선한 해산물, 농산물을 구매할 곳이 없다고 느끼는 주부들이 대부분이다.(지난 3년간 지역 맘카페 운영 경험을 통해) - 고학력, 고스펙 군인가족들의 인구유입은 지속적이나 기업활동이 어려운 지역 여건 상 일할 수 있는 일자리는 부족하며, 젊은 지역 출신 청년들의 도심 유출은 당연시 되고 있다.</p> <p>▶ 사회문제의 발생 원인은 무엇인가? - 오랫동안 지역에서 상업에 종사한 상인들의 이기심 (로컬직거래매장 건립 반대) - 상수도 보호구역과 군사지역이라는 지역적 특징으로 산업체 및 기업유치, 제조업 인허가가 매우 어려운 실정.</p> <p>▶ 아직까지 해결되지 않은 이유는 무엇이라 생각하는가? - 나서서 이 문제를 해결할 수 있는 능력있는 젊은층은 대부분 도시로 유출되었으며, 군인가족들 역시 잠시 살다가는 지역으로 인식하는 경우가 대부분이다. 지자체는 이 부분을 교육복지를 통해 보완하려고 노력하고 있으나 일자리 부족은 총체적인 문제를 해결하지 않고서는 쉽게 개선되기 어렵다.</p>

<p>해결방향</p>	<p>▶ 문제를 해결하기 위한 해결 방안은 무엇인가?</p> <ul style="list-style-type: none"> - 타지에서 들어오는 지역 5일장이 아닌 지역 소작농과 군인가족, 지역주민들로 구성된 신선하고 좋은 가격의 로컬푸드장터(가칭 DMZ평화장터) 정기 운영을 통해 신선한 농작물과 다양한 공예품, 중고 물품 거래 활성화 - 민관 협력을 통해 진행 중인 “화천형 일자리&돌봄 클러스트” 사업의 일환인 여성 공방 설치 사업을 통해 경력단절된 여성들의 일자리 환경 조성(교육, 제품 제작, 전시 판매 등) 및 장터로 판로 연결 <p>▶ 해당 문제가 해결되었을 때의 긍정적인 효과는 무엇인가?</p> <ul style="list-style-type: none"> - 군인가족들의 정주여건율(정착비율) 증가를 통한 인구 유출 방지 - 신선하고 좋은 가격의 지역 농산물 공급을 통해 주부들의 생활비 부담 절감 <p>▶ 유사 문제, 타 지역 등으로 해당 사회문제의 해결 방법의 확산이 가능할 것인가?</p> <ul style="list-style-type: none"> - 인근 접경지역, 군인 가족이 많이 거주하는 군사지역에서 충분히 시도할 만한 아이템이다. <p>** 그 외의 제안과 아이디어</p> <p>Q : 상수도 보호구역으로 인한 제조업 인,허가 불가, 기업유치 애로</p> <p>A : 화천읍 도심지 내 취수원 상류로 이전, 지역 조례안 상정 또는 특별법 발의를 통해 기업 유치 및 기업 육성을 위한 지원, 법인세 감면 등의 기업체 우대 혜택 제공</p> <p>Q : 30년 내 인구감소로 인한 인구소멸지역!</p> <p>A : 조기 전역하는 군인의 창업과 고용지원 및 택지분양 또는 은퇴자 타운 조성을 통해 전역군인 주거 안정보장</p>
-------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------